

Handballer der HSG Oha im einheitlichen Outfit

Eine regelrechte rote Wand bot sich den zahlreichen Zuschauern und Besuchern des Handballspiels der Verbandsliga-Männer der HSG Oha am vergangenen Samstag in der Herzberger Mahnte Halle.

Grund hierfür war die offizielle Übergabe der neuen Vereins-Hoodies der Handballabteilung an die Jugendlichen und Senioren der verschiedenen Handballteams der Spielgemeinschaft. Zahlreiche Aktive waren mit ihren Eltern, Trainern und Betreuern in der Sporthalle und sorgten für eine farbenfrohe Atmosphäre.

Mit Unterstützung durch die **Firma KKT Frölich Kautschuk-Kunststoff-Technik GmbH**, der **Kindersportstiftung am Harz e.V.** und der **Sparkasse Osterode am Harz** bei der Anschaffung ist es der HSG gelungen, alle vereinseigenen Mannschaften im Jugend- und Seniorenbereich in einem einheitlichen Erscheinungsbild auszustatten. Hierdurch präsentieren sich ab sofort insgesamt 210 Aktive, Trainer und Funktionäre in einem gemeinschaftlichen sportlichen Hoodie zu ihren Spielen.

Durch dieses neue „Outfit“ sollen vor allem die Integration, das Gemeinschaftsgefühl und die Identifikation mit dem Verein gezeigt und gestärkt werden. Gerade in der heutigen Zeit ist dies neben allen sportlichen Aktivitäten ein ganz wichtiger und wesentlicher Bestandteil und Baustein von Vereinsarbeit und Vereinsleben.

Die Fotos zeigen zahlreiche der aktiven Handballerinnen und Handballer in den neuen Vereins-Hoodies, auf dem anderen Foto sind stellvertretend für die Sponsoren Herr Marco Dietrich (Geschäftsstellenleiter Sparkasse Osterode in Herzberg) und Herr Henning Spillner (Firma KKT Frölich / Kindersportstiftung) bei der Überreichung eines Hoodie durch den Vorstand der HSG Oha, vertreten durch Ralf Mönnich, Rolf Lange und Yannik Rauch, zu sehen.